

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

Lancer et développer son activité entrepreneuriale

*Devenir l'Entrepreneuse que je suis — stratégie, posture et alignement***Formation professionnelle continue**
Éligible OPCO et FIFPL — Certifiée Qualiopi**2 journées en présentiel — Le Mans**
360 € HT par participante — 12 places maximum

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Public visé	Créateurs - Créatrices d'entreprise ou dirigeantes en développement d'activité — tous secteurs
Prérequis	Avoir un projet d'entreprise ou une activité en cours. Aucun prérequis technique.
Effectif	12 participantes maximum
Durée	16 heures — 2 journées complètes
Horaires	9h00 – 18h00 Pause déjeuner : 13h00 – 14h00
Lieu	Le Mans (Sarthe) — formation 100% présentielle
Tarif	360 € HT par participant
Financement	Éligible OPCO (salariés) et FIFPL (professionnels libéraux) — nous contacter
Session 1	27 et 28 avril 2026
Session 2	18 et 19 mai 2026
Accessibilité	Formation accessible aux personnes en situation de handicap — nous contacter

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES ET COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, les participantes seront en mesure de :

Compétences stratégiques et opérationnelles	Compétences comportementales et posturales
<ul style="list-style-type: none">– Définir une offre de services claire et différenciante– Construire une politique tarifaire cohérente avec sa valeur– Identifier le statut juridique adapté à sa situation– Élaborer un plan d'action opérationnel sur 3 mois– Elaborer un plan d'action opérationnel et priorisé sur 3 mois	<ul style="list-style-type: none">– Identifier son archétype entrepreneurial et ses valeurs piliers– Légitimer son positionnement et dépasser le syndrome de l'imposteur– Maîtriser sa communication non-verbale (posture, voix, regard)– Construire une identité de marque (personal branding) cohérente– Aligner son image professionnelle avec son offre et sa personnalité

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Célia Sammane — Formatrice / responsable pédagogique

Intervenante, consultante en image de soi -
Béatrice Julienne**JOUR 1 — 27 avril 2026 (ou 18 mai)**

Matin 9h00 – 13h00 Célia Sammane	Le pourquoi et l'offre <i>Définir son positionnement, sa proposition de valeur et son offre</i>
9h00 – 9h30	Ouverture et cadrage pédagogique <ul style="list-style-type: none">– Tour de table structuré : mon projet, où j'en suis, ce que j'attends– Présentation de la progression pédagogique des 2 jours
9h30 – 11h10	Définir son positionnement entrepreneurial et sa proposition de valeur <ul style="list-style-type: none">– Identifier les fondements de son projet et son marché cible– Analyser les leviers de développement et les freins à lever– Exercice : formaliser sa vision entrepreneuriale et ses axes stratégiques
11h10 – 11h30	<i>Pause</i>
11h30 – 13h00	Quelle est mon offre réelle — Ce que je vends, à qui, pour quoi

Célia Sammane - Focus Essentiels - Déclaration d'activité de formation: NDA : 52 72 02470 72 - SASU

N° SIRET / APE : 934 232 612 00010 / 8550A focus.essentiels@gmail.com - 0616363648 - Conformément au RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression par courriel-

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

- Identifier sa valeur ajoutée unique et son angle différenciateur
- Formuler son offre de manière claire et compréhensible pour tous
- Exercice : mon offre en une phrase — restitution et ajustement en groupe

Pause déjeuner — 13h00 à 14h00

Après-midi 14h00 – 18h00 Célia Sammane Béatrice Julienne	L'alignement de l'entrepreneuse <i>Développer les compétences comportementales et la posture professionnelle de dirigeante</i>
14h00	Les différents rôles du chef d'entreprise <ul style="list-style-type: none">– Brainstorming collectif et fil rouge– Prendre conscience de la complexité et de la richesse du rôle entrepreneurial
	Identifier son profil de dirigeante et ses valeurs professionnelles <ul style="list-style-type: none">– Différencier posture personnelle et posture professionnelle de dirigeante– Définir ses valeurs professionnelles piliers et leur impact sur ses décisions– Exercice : Formaliser sa vision et ses engagements de dirigeante
15h30 – 15h45	<i>Micro-pause</i>
	Légitimer son expertise et affirmer son autorité professionnelle <ul style="list-style-type: none">– Construire sa légitimité professionnelle et s'approprier son rôle de dirigeante– La gestion du leadership : décider, trancher et assumer– Atelier : Identifier ses freins comportementaux et les leviers pour les dépasser
17h20 – 17h30	<i>Micro-pause</i>
17h35 – 18h00	Synthèse et transition vers J2 <ul style="list-style-type: none">– Bilan des acquis comportementaux de la journée — restitution collective– Préparation de J2 : l'incarnation et l'image de marque

JOUR 2 — 28 avril 2026 (ou 19 mai)

Matin 9h00 – 13h00 Célia Sammane	Le tarif, le statut et le plan d'action <i>Construire les fondations opérationnelles et repartir avec une feuille de route concrète et actionnables</i>
9h00 – 10h30	Le tarif — Construire sa politique tarifaire avec assurance <ul style="list-style-type: none">– Valeur perçue, coûts et positionnement marché : les 3 piliers du tarif juste– Construire une argumentation tarifaire solide et défendable– Exercice : élaborer et justifier sa grille tarifaire face à un interlocuteur

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

10h30 – 11h30	Le statut juridique — Choisir sans se perdre <ul style="list-style-type: none">– Micro-entreprise, EI, SASU : avantages, limites et critères de choix– Ce que le statut dit de son projet et de ses ambitions de développement– Questions / réponses en groupe
11h25 – 11h45	<i>Pause</i>
11h45 – 13h00	Plan d'action <ul style="list-style-type: none">– Construire sa feuille de route des 3 premiers mois avec des jalons concrets

Pause déjeuner — 13h00 à 14h00

Après-midi 14h00 – 18h00 Célia Sammane Béatrice Julienne	L'incarnation, l'image de marque et clôture <i>Maîtriser sa communication professionnelle et construire une identité de marque cohérente</i>
14h00 –	L'incarnation : le corps ne ment pas <ul style="list-style-type: none">– Communication non-verbale : ancrage, regard et gestion de l'espace– La voix comme outil de conviction : ton, débit et silences– Mise en situation : le Pitch Ascenseur filmé ou observé pour corriger les tics de langage corporel
15h30 – 15h45	<i>Micro-pause</i>
	L'image et le personal branding <ul style="list-style-type: none">– Cohérence visuelle : mon apparence (physique et numérique) raconte-t-elle la même histoire que mes services ?– Le storytelling professionnel : valoriser son parcours et son expertise– L'entrepreneuse est son premier vecteur de communication — cohérence et impact
16h45 – 17h00	<i>Micro-pause</i>
17h00 – 18h00	Clôture — Bilan, évaluation et engagements (1 heure) <ul style="list-style-type: none">– Ce qui a changé en 2 jours : restitution collective et témoignages– Auto-évaluation– Chaque participante formule et partage ses 3 engagements concrets– Complétion du formulaire d'évaluation à chaud (Qualiopi)– Présentation du cycle 2

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION**Méthodes pédagogiques actives**

- Apports théoriques ciblés et mises en contexte opérationnelles
- Exercices individuels de réflexion, d'auto-diagnostic et de positionnement
- Ateliers collectifs : co-construction, regard croisé, brainstorming
- Mises en situation filmées ou observées (communication non-verbale, pitch)
- Outils: carte de valeurs, questionnaires de positionnement, plan d'action

Modalités d'évaluation et de suivi

- Entretien préalable individuel : analyse des besoins et ajustement des attentes
- Auto-évaluation en amont de la formation juste après la validation de l'inscription et fin de formation
- Productions écrites : offre formulée, tarif argumenté, plan d'action remis en fin de J2
- Évaluation à chaud : questionnaire de satisfaction complété en clôture de J2 (1h dédiée)
- Évaluation à froid : questionnaire de suivi transmis 3 mois après la formation
- Feuilles de présence émargées à chaque demi-journée — attestation de fin de formation délivrée

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE**Célia Sammane**

Formatrice certifiée Qualiopi —
Coach professionnelle certifiée — Sophrologue
Responsable pédagogique de la formation

Dirigeante de Focus Essentiels depuis 2023.

Ancienne dirigeante d'une Structure d'Insertion par l'Activité Économique (SIAE) durant 8 ans. Compétences en management, gestion d'entreprise et montage de projet.

Spécialisée dans la prévention de l'épuisement professionnel.

Intervenante**Béatrice Julienne**

Consultante en image de soi
Coach consultante certifiée
Intervenante sur les sessions de l'après-midi

Coordination Pédagogique & Formation : Plus de 20 ans d'expérience en ingénierie et animation de dispositifs apprenants.

Accompagnement Certifié : Coach certifiée depuis 2018, spécialisée dans l'accompagnement au changement.

Conseil en Image : Expertise complémentaire depuis 2020 pour renforcer la posture professionnelle et l'affirmation de soi.

Engagement : Une approche holistique visant à transformer l'estime de soi en levier d'épanouissement professionnel.

**FOCUS ESSENTIELS**

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

FORMULE COMPLÈTE — 680 € HT**Formation de 2 jours + 4h d'accompagnement individuel post-formation**

La formule complète associe les 2 journées collectives à 4 heures d'accompagnement individuel pour ancrer les acquis et personnaliser la mise en œuvre. Elle vise les objectifs complémentaires suivants :

Durée	Contenu de l'accompagnement	Objectifs pédagogiques visés
4h		<ul style="list-style-type: none">– Définir une image professionnelle cohérente avec son identité et son offre– Identifier les ajustements concrets à apporter (tenue, supports, présence en ligne)– Finaliser et valider son offre, son tarif et son positionnement– Affiner son plan d'action et lever les blocages identifiés en formation– Consolider ses ressources personnelles pour avancer sans s'épuiser

INSCRIPTION ET INFORMATIONS PRATIQUES

- Places limitées à 12 participantes par session — inscription sur demande
- Un échange préalable est proposé pour valider l'adéquation avec vos besoins
- Pour une prise en charge OPCO ou FIFPL : nous contacter au moins 20 jours avant
- Inscription en ligne via : <https://www.focusessentiels.fr/entreprendre-programme>

Responsable pédagogique	Célia Sammane — focus.essentiels@gmail.com — 0616363648
Site	www.focusessentiels.fr
Lieu	Le Mans (Sarthe)
N° déclaration	52 72 02470 72
Certification	Organisme certifié Qualiopi — Référentiel National Qualité
OPCO / FIFPL	Financement possible selon statut — accompagnement dans la démarche



V1ENTR26 — Niveau 1



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

FOCUS ESSENTIELS

Formation certifiée Qualiopi — Développement des compétences entrepreneuriales

Document programme conforme aux exigences Qualiopi — Référentiel National Qualité

Célia Sammane - Focus Essentiels - Déclaration d'activité de formation: NDA : 52 72 02470 72 - SASU

N° SIRET / APE : 934 232 612 00010 / 8550A focus.essentiels@gmail.com - 0616363648 - Conformément au RGPD, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression par courriel-